

Kartoffelafgiftsfonden

Afrapportering af Kartoffelafgiftsfondens projekter

Titel

Udvikling af forbrugerorienteret stand- og informationsmateriale

Projektansvarlig og deltagere

Projektleder:

Anya Engelbrecht, selvstændig journalist tilknyttet Pressebureauet Aarhus

Øvrige deltagere:

Helge Lynggaard, journalist, Pressebureauet Aarhus

Pia Leicht, grafiker, MAOL Grafisk Design

Claus Haagensen, fotograf

Thorbjørn Fynø, trykker, Prima Print

Derudover har spisekartoffeludvalget i brancheorganisationen Danske Kartoffler bidraget med sparring og feedback.

Resume

Resultatet af projektet er forbrugerorienteret standmateriale om kartofler, som kartoffelavlere, -producenter og andre interessenter kan låne af brancheorganisationen Danske Kartoffler til brug ved messer, åbent hus og andre arrangementer.

Standmaterialet består af:

- Bagvæg bestående af tre roll-ups
- Lille roll-up med information om kartofflens klimaaftryk
- Postkort med information om kartofflens klimaaftryk
- Foldere med kartoffelopskrifter
- Papirposer til uddeling af kartofler
- Guide til opstilling af stand
- Forslag til aktiviteter, man kan have på standen

Projekts faglige forløb

Til Danske Kartofflers generalforsamling og faglig dag 2019 kom der et forslag om produktion af standmateriale til foreningens medlemmer. Danske Kartoffler har flere gange med succes deltaget i kartoffelrelaterede begivenheder, blandt andet dyrskuer, åbent hus og julemarked. Her har vi været i god dialog med forbrugerne, som generelt har vist stor interesse for at tale om kartofler og få viden om kartofflers gode ernæringsmæssige egenskaber, lave klimaaftryk og mange anvendelsesmuligheder.

Dog har vi ved disse arrangementer manglet materiale både til at skabe opmærksomhed omkring standen og til at udlevere til forbrugerne, som ønskede at kunne læse mere, når de kom hjem.

Derfor blev det vurderet, at muligheden for at låne en samlet pakke med standmateriale vil gøre det lettere for repræsentanter fra kartoffelbranchen at møde forbrugerne til kartoffelrelaterede begivenheder og her fortælle de gode historier om kartofler for at fremme afsætningen.

Idéudvikling af de konkrete elementer er baseret på erfaring fra tidligere deltagelse af arrangementer og tilbagemeldinger fra avlere og andre branchefolk. Anya Engelbrecht, Helge Lynggaard og Pia Leicht har deltaget i idéudvikling. Det var målet, at standmaterialet skulle kunne sendes med posten og være nemt at opsætte og anvende.

Vi har fra begyndelsen involveret grafiker Pia Leicht for at sikre os, at det visuelle udtryk på den samlede stand blev bedst muligt.

Anya Engelbrecht har stået for udvikling og produktion af opskrifter til foldere "Brug knolden – alternative

Kartoffelafgiftsfonden

opskrifter med kartofler” samt for at tage billederne til folderen.

Anya har ligeledes forfattet teksten til det øvrige materiale, inklusive vejledning til opsætning af standen samt forslag til aktiviteter. Helge Lynggaard har været sparringspartner på både tekst og layout.

Fotograf Claus Haagensen har taget billedet til postkortet med 16 kg kartofler og 1 kg ris.

Grafiker Pia Leicht har layoutet alt materialet efter Anyas vejledning. Afslutningsvist har Anya og Pia haft en fotosession med fotografering af standmaterialet. Formålet med dette var visuelt at forklare, hvordan standmaterialet bedst kan opstilles på en stor, mellem eller lille stand.

Løbende i projektet er Danske Kartofler blevet præsenteret for det foreløbige materiale og er kommet med input. Dette er gjort for at sikre dels den faglige korrekthed, dels at vi producerede et materiale, der stemmer overens med branchens ønsker.

Projektets resultater er som angivet i ansøgningen fem messekasser til udlån, hver bestående af:

- Bagvæg bestående af tre roll-ups
- Lille roll-up med information om kartoflens klimaaftryk
- 500 stk. postkort med information om kartoflens klimaaftryk
- 500 stk. foldere med kartoffelopskrifter
- Papirposer til uddeling af kartofler
- Guide til opstilling af stand
- Forslag til aktiviteter, man kan have på standen

Eneste afvigelser fra ansøgningen er, at vi ikke har fået trykt Danske Kartoflers logo på papirposerne, da vi vurderede, at omkostningen var for stor i forhold til outputtet. I stedet har vi købt en større mængde papirposer uden logo.

Derudover har vi valgt at producere en lille roll-up med information om kartoflers klimaaftryk i stedet for et skilt, da en lille roll-up er nemmere at sende med posten.

Desuden har vi investeret i plastikholdere til postkort og foldere, så de kan præsenteres bedre på standen.

Da der ikke har været afholdt nogle arrangementer i 2020/2021 efter at standmaterialet var færdigt, er det ikke muligt at sige noget om, hvordan det er blevet modtaget af forbrugerne. Dog har der været positiv respons fra kartoffelbranchen selv.

Standmaterialet kan ses herunder.



Kartoffelafgiftsfonden



Offentliggørelser vedrørende projektet.

Resultaterne er offentliggjort følgende steder:

- Magasinet Danske Kartofler nr 1. 2021
- Danske Kartofflers online generalforsamling 2021:
<http://danskekartofler.dk/DK/Producent/Video%20Store%20Kartoffeldag%202021.aspx> (se øverste video fra 00.42)
- Danske Kartofflers hjemmeside:
<http://danskekartofler.dk/DK.aspx?accb0da0bb1511df851a0800200c9a67=1&newsid=1219>

Derudover er det hensigten, at materialet skal præsenteres/anvendes til flest mulige fysiske, kartoffelrelaterede arrangementer, men på grund af usikkerheden omkring hvornår der igen kan afholdes fysiske arrangementer, er det ikke muligt at sige noget mere konkret om hvilke arrangementer og hvornår.