

# Beretning

## Afsætningsfremme Smag på Økologien 2005

### Projektets formål var følgende:

- At synliggøre økologi og økologiske fødevarer ved forskellige arrangementer.
- At lade aktiviteterne indgå i en overordnet ramme, hvor økologien bliver en del af den gode oplevelse, når folk samles omkring musik, sundhed, idræt og andre kulturelle oplevelser.

### Projektets mål:

- At nye målgrupper får en positiv smagsoplevelse af økologiske kartofler og andre økologiske produkter.
- At udvikle et nyt koncept, 'Økologisk Mad til Mange', med fremstilling og salg af økologiske fødevarer på sports- og livsstilsarrangementer

### Projektets gennemførelse:

Med henblik på at opnå en opfyldelse af formål og mål i projektet er der i løbet af året gennemført arrangementer indenfor sports- og livsstilsarrangementer, samt arrangementer for børnefamilier. Ved Smag på Økologien – Mad til mange, har kartofler udgjort en fast del af de forbrugte fødevarer. Desuden har økologiske kartofler, mejeriprodukter og svinekød haft en fast plads på menuen.

### Gennemførte arrangementer i projektet:

Miljøfestivalen, København, maj 2005 (anslået 35.000 besøgende)

Vi deltog med to aktiviteter:

1. Info-cafe i 4 dage med salg af Smoothies og Snacktallerken med et let måltid .
2. Økologisk restaurant på Rådhuspladsen, åben i 14 dage med Miljøfestivalen som højdepunkt.

Roskilde Dyrskue, Roskilde, 3 dage i juni 2005 (anslået 71.000 besøgende i fødevarereteltet)

Aktiviteten bestod af en stand med uddeling af 1000 smagsprøver på 'Kartoffelsalat med spegeskinke' og informationsmaterialer til gæsterne.

Deltagelse på Tivolis Madfestival, 9 dage i august 2005 ( i alt 174.000 besøgende)

Aktiviteten omfattede en udstilling om økologiens mærkesager, ledsaget af uddeling af smagsprøver på bl.a. økologisk spegepølse. Indslag i Tivolis aktivitetskøkken

Events i Den Økologiske Uge – uge 35 (anslået 1000 besøgende)

Aktiviteten bestod i en informationsstand på økologiske gårde, ved et arrangement som Økologisk Landsforening havde udviklet i fællesskab med økologiske avlere og supermarkedskæden Netto.

Idrætsarrangement for skolebørn i Odense Kommune, 4 dage i oktober 2005 (5 skoler med 400 elever)

Aktiviteten bestod af uddeling af smagsprøver på økologiske fødevarer ved sundhedsdage.

Økologiske Torvedage på Østerbro i København, 3 weekends i september 2005

Aktiviteten omfattede uddeling af smagsprøver og opskrifter på det tilberedte.

### **Udvikling af køkken-koncept for økologisk Mad til Mange**

Økologisk Landsforening har i projektet udviklet et mobilt udekøkken i samarbejde med virksomheden Aarstiderne, der har stor erfaring med tilberedning og salg af økologiske måltider under åben himmel - eller tilsvarende primitive forhold. Primo 2006 publiceres et opskriftsmateriale med titlen 'Mad til Mange'.

Projektansvarlig: Dorte Ruge, 87322700, dr@okologi.dk