

Grindsted, 19-02-2005

RAPPORT over Markedsføringskonkurrencen SÆLG KARTOFLEN!

Dette projekt er netop afsluttet med præmieoverrækkelse til den vindende klasse i forbindelse med Kartoffelproducentforeningens generalforsamling 17. februar 2005. De heldige kartofler blev 1 årig HHX fra Handelsgymnasiet i Ikast med klasselærer Vibeke Lundbo.

I efteråret blev der via fagkonsulent udsendt information pr e-mail om konkurrencen til alle landets handelsskoleklasser.

Da dette ikke gav særlig mange tilmeldinger, blev en del skoler desuden kontaktet telefonisk af handelsskolelærer Per Tornby, og dette bevirkede, at 22 klasser tilmeldte sig. 2 faldt senere fra, så i alt deltog 20 klasser i konkurrencen.

Sideløbende blev der taget kontakt til mulige dommer-emner, og kun en enkelt af de adspurgte ønskede ikke at medvirke. Vi endte med et dommerpanel på 6 personer med et pænt islæt af kendisser, og det har også været med til at øge de unges interesse for opgaven.

Der blev desuden informeret om opgaven på www.kartoffel-info.dk, og dette har formentlig været medvirkende til, at besøgstallet på siden er steget voldsomt.

Dommerne blev løbende underrettet om slagets gang, og selve dommermødet blev et både hyggeligt og spændende arrangement, der gav inspiration til fortsat ”kartoffelarbejde” til alle de involverede.

Pressen er holdt løbende underrettet, og der har været en pæn dækning af såvel forarbejdet, dommermødet samt arrangementet i forbindelse med præmieoverrækkelsen, hvor producentforeningen havde fået håndboldspiller Rikke Nielsen til at overrække præmien til de unge og deres klasselærer.

Der er vedlagt eksempler på presseomtale som bilag.

Ca halvdelen af de indsendte bidrag blev luget fra af handelsskolelærer Per Tornby, inden de sidste gik videre til dommerpanelet. Kriteriet var her, at det handelsskolefaglige element også skulle være i orden for at være med i opløbet om præmien.

Men alle opgaver er gemt, og Tom Soling, G-kartofler, har tilbudt at gennemse samtlige opgaver og lave et par stikord om ideerne for hver af dem. Da han samtidig er ankermand i forbindelse med et projekt om fælles markedsføringsfremstød fra kartoffelhandlere og –producenter, skulle dette medvirke til at sikre, at de gode idéer ikke bliver glemt.

Opgaverne vil herefter blive overgivet til Kartoffelafgiftsfonden, og kan således være til gennemsyn for alle, der måtte ønske det.

Ved afslutningen af projektet og udarbejdelse af regnskab kan det konkluderes, at Grindsted Landbrugsskole har medvirket med en ikke ubetydelig egenbetaling i form af arbejdstid, men skolen oplever heldigvis megen goodwill omkring kartoffelaktiviteterne og sætter pris på den synlighed og pr-værdi, der kan være heri.

Anne Eriksen
Grindsted Landbrugsskole
Tronsø Parkvej 40
7200 Grindsted