

Åbent Landbrug

Landbrugets Samfundskontakt i Sønderjylland
Billundvej 3, 6400 Yojens
Telefon: 73 20 26 42, fax 73 20 26 05
E-post: hp@slf.dk

Evaluering af Forbrugeraftenen Mad & Mode.

Som lovet fremsendes en evaluering af Forbrugeraftenen Mad & Mode.

Jydske Vestkysten skrev under overskriften En hyggelig aften med mad og mode:

Gode grin, hyggelige timer, en portion viden og velmagende mad. Det sønderjyske Fællesdyrskue (Åbent Landbrug Sønderjylland) har skabt en solid succes med Mad, Mode & Underholdning, som fredag aften trak næsten 500 i festteltet på dyrskuepladsen i Aabenraa.

De gode grin sørgede Viggo Sommer for. Den tidligere (natter)gale skærmtrold fra Canal Wild Card underholdt med underfundig humor og tilpas skøre sange.

Maden sørgede Røde Kro for, og der var mere underholdning i aftenens løb i form af modeshow og frisørkunst fra nogle af Aabenraas butikker.

Da aftenen var omme, var publikum tilmed klogere. I hvert fald når det gjaldt kartofler og kalvekød, som var aftenens landbrugsemner pakket ind i en hyggelig aften med mad og mode.

Aftenen startede med en dejlig velmagende middag, hvor der blev serveret kartofler på 3 forskellige måder.

Desuden bød aftenen på 2 oplysende indslag om kartofler:

1. Det bedste af kartofler - Tips og tricks til fremme af smagsoplevelser.
2. Hvad man dog kan bruge kartofler til!

Indslagene blev på særdeles saglig og humoristisk vis fremført af Viggo Nørtoft fra Viggo Kartofler og kartoffelavler og formand for Andels - Kartoffelmelsfabrikken Sønderjylland Jørn Outzen.

I kraft af tilsagnene om sponsorstøtte var arbejdsgruppen bag Mad & Mode i stand til at gribe forberedelserne helt anderledes professionelt an end tidligere. Det gjaldt selve arrangementet og ikke mindst forarbejdet, hvor vi har mødt meget stor støtte og velvilje hos ikke mindst kartoffelavler Carl Heiselberg, Neder Jerstal, som bl.a. var med til at foranledige, at der blev stillet en stor ny kartoffeloptager og en kartoffeloptager fra slutningen af 40'erne op foran festteltet, så gæsterne allerede ved indgangen kunne få tanker henledt på kartofler.

- Optagerne stod der i øvrigt på begge dyrskuedage og var udsat for megen interesse af unge og gamle.



Vedlagte plakat og folder, der er trykt i mere end 10.000 eksemplarer viser også kartoflen, som en herlig spise. Folderne er lagt i kundernes indkøbsposer i butikker under Aabenraa Shopping og er sendt ud til landmænd og andre, som er kunder i de sønderjyske landbrugscentre. Der har desuden været en meget flot omtale af Mad & Mode i de sønderjyske aviser og ugeaviser samt i radioen i ugerne op til arrangementet.

Vi var længe spændt på, om aftenen ville blive en publikumsmæssig succes, da vi nåede helt hen til 8 - 10 dage før afholdelsen, før billetterne virkelig blev efterspurgt, og pludselig gik det så stærkt med salget, at vi måtte stoppe billetsalget før sidste salgsdato, da der ikke var plads til flere i teltet. 478 pladser - alt udsolgt - det har vi aldrig oplevet før! !

Som afslutning på aftenen blev der trukket lod om 4 præmier på adgangsbilletten, heraf var den ene 1 årsforbrug af Kims produkter og den anden var 1 års forbrug af kartofler, Alt i alt blev aftenen en solid succes eller som Carl Heiselbergs udtrykte det: "Det har været så god en aften, at man kunne rejse rundt i landet med "den"."

Arbejdsgruppen bag Mad & Mode er sikre på, at den ved at sætte fokus på bl.a. produktudvikling af kartofler har været med til at øge interessen og dermed fremme afsætningen af kartofler.

Plakat og folder vedlagt.

Med venlig hilsen
Helge Pedersen