

19-01-2009

**Afreportering af Kartoffelafgiftsfondens projekt  
Kartoffelferiekonkurrence 2008****Projektansvarlig og deltagere.**

Grindsted Landbrugsskole v. Anne Eriksen  
Kartoffelkompagniet v. Viggo Nørtoft  
Kartoffelpartnerskabet v. Lene Toft Madsen

**Resume:**

*Se desuden <http://test.kartoffelferien.dk/>*

*Her kan på forsiden ses konkurrenceflyer. I Presserum ses orientering til pressen.*

I år blev der satset på at få en stor del af besvarelserne pr mail via en særlig hjemmeside, der blev udviklet til Kartoffelferien.

Basis i konkurrencen var som tidligere dagligvarebutikkerne, der modtog konkurrenceflyers. Desuden blev der i år udsendt konkurrenceflyers til mange folkeskoler ca 900, hvilket er næsten 1/3 af de Danske folkeskoler. Dette var ikke planlagt, men blev en nødløsning, da der viste sig at have været kommunikationsproblemer til nogle af dagligvarebutikkerne, og der derfor var flyers i overskud.

- Årets konkurrence-idé blev fastlagt allerede i foråret.
- Der blev taget kontakt til potentielle sponsorer før sommerferien, og en grov skabelon for hjemmesiden blev udarbejdet og lagt tilgængelig til brug for demonstration for sponsorer.
- Dansk Supermarked ville pludselig ikke være med mod forventning hos deres leverandører Lammebjerg kartofler og Vildbjerg kartofler. Coop havde også deres betænkeligheder, men besluttede dog alligevel at være med, så i den sidste ende var dækningen ligeså god som året før med 66 % dagligvareomsætningen.
- Endeligt layout og trykning af konkurrencefoldere foregik i september.
- Her blev der også lagt appetizer på forsiden af [www.kartoffel-info.dk](http://www.kartoffel-info.dk), og der var omtale på [www.kartofler.dk](http://www.kartofler.dk).
- Der blev udsendt pressemeddelelser i starten af oktober.
- Flyers blev pakket og distribueret til butikker og skoler i ugen op til Kartoffelferien, hvor også det endelige indhold på hjemmesiden var på plads.

**Projekts faglige forløb***Virkemidler og hvorledes de forventes at fremme afsætningen af kartofler.*

Kartoffelferiekonkurrencen bruges som afsæt til at få medierne til at fokusere på kartofflen. Jo mere omtale, idéer til madretter osv, des bedre.

Da Internettet i større og større omfang er stedet, hvor ikke mindst de unge finder informationer og underholdning, har det været prioriteret at lave en særlig Kartoffelferiehjemmeside. Den rummer links til andre kartoffelhjemmesider, som dermed forventes at få flere besøg.

*Milepæle:*

Kartoffelferiekonkurrencen kom i 2008 ud til 66% af dagligvarebutikkerne, samt 30% af folkeskolerne.

Vi ser efterhånden en tydelig stigning i salg af kartofler i kartoffel-ferien i forhold til før, hvor der var en nedgang i salget i denne uge

Marketingchefer i dagligvarebutikker, der ikke var med i denne ombæring, har givet udtryk for ønske om at blive kontaktet igen næste gang – i bedre tid.

Udsendelse af pressemeddelelse om konkurrencen gav anledning til, at Anne Eriksen blev kontaktet af TV2-radio og der blev sendt et interview med fokus på, hvordan vi får især de unge til at spise kartofler.

Følgende har været inddraget i løsningen eller udformningen af de tiltag, der er udmøntet af projektet:

***Idé- og konceptudvikling, kontakter, praktisk arbejde (herunder forsendelse til skoler):***

Anne Eriksen, Grindsted Landbrugsskole, Tronsø Parkvej 40, 7200 Grindsted  
Viggo Nørtoft, Kartoffel - Kompagniet A/S · Klinkvej 9 · Grønbjerg · 7323 Give

***Layout og trykning af konkurrencemateriale samt kontakt til sponsorer af 1. og 2. præmie:***

LH Grafisk  
Hjortsvangen 50  
7323 Give

***Kontakt til sponsor af 3. præmier:***

Anne Eriksen, Grindsted Landbrugsskole, Tronsø Parkvej 40, 7200 Grindsted

**Offentliggørelser vedrørende projektet.**

- Pressemeddelelser
- Omtale på [www.kartofler.dk](http://www.kartofler.dk)
- Omtale på [www.kartoffel-info.dk](http://www.kartoffel-info.dk)
- Brev til udvalgte folkeskoler

**Samlet konklusion:**

I år er der udviklet en konkurrenceflyer. Den er billigere at producere end en folder, men giver selvfølgelig ikke så meget plads til information og sponsorlogoer mv.

Idéen med en særlig hjemmeside for kartoffelferien ser ud til at være god. Når først skabelonen er lagt, vil det være nemmere at ”fylde nyt” i den næste gang. Det er også rart at kunne vise potentielle sponsorer, hvordan de kan blive promoveret via hjemmesiden. Det var bl.a. medvirkende til, at Hasbro sagde ja til at være sponsor på 3. præmierne.

Hjemmesiden er ikke offentligt tilgængelig nu, men interesserede kan se 2008-versionen på dette link:

<http://test.kartoffelferien.dk/>

Et nyt tiltag på siden kunne være en Kartoffelferiekalender, hvor alle kan lægge kartoffelarrangementer ind, lige som på Kultunaut. Den kunne også udbygges med flere opskrifter.

Det vil være optimalt, hvis vi fremover kan have detaljerne på plads i så god tid, at dagligvarebutikkerne kan henvise til konkurrencen i diverse tilbudsaviser.

Derfor skal kommunikationen være centralt styret og ikke overladt til de kontaktpersoner, der hidtil har stået for den.

Det er et stort arbejde at finde sponsorer, hvorfor en del af dette arbejde nok også fremover skal finansieres af projektmidler.

Det kan overvejes, om det kan udnyttes, at Kartoffelferien ligger tæt på Halloween – måske kan kartoflen indgå i en smuk alliance med græskarrene!